

Pelatihan dan Pendampingan Optimalisasi Potensi Bisnis dengan Linktree: Pada Komunitas UMKM RW-04 Penjaringan Sari Surabaya

Joenathan Willson
Universitas Surabaya

Axl Christopher Budipranoto
Universitas Surabaya

Muchammad Milladi Andhika
Universitas Surabaya

Brahmana Aryaputra
Universitas Surabaya

Valentino Ayrton Ongkowidjojo
Universitas Surabaya

Info Artikel

Diajukan: 27-06-2024
Diterima: 17-11-2024
Diterbitkan: 30-11-2024

Kata Kunci:
LinkTree; UMKM; Pelatihan

Korespondensi Penulis*:
s130121014@student.ubaya.ac.id



Lisensi: cc-by-sa

Copyright © 2024 penulis

Abstract

This article highlights the demands for a transition of business systems in SMEs from traditional to a higher level with the use of technology. The socialization of RW-04 Penjaringan Sari, which is the analytical study in this article, is a real effort in the field to help the transition process in responding to the challenges and demands that exist for SMEs. Increase in operational efficiency, a wider market reach, and customer satisfaction increase are the targets of this socialization. Using Linktree as educational material for the SME community, with the hope of increased effectiveness, efficiency and various other positive results can be achieved. This article also highlights the challenges faced and the support provided to increase technology adaptation among SMEs.

Abstrak

Artikel ini menyoroti tuntutan akan transisi sistem berbisnis pada UMKM dari tradisional ke tingkatan yang lebih lagi dengan penggunaan teknologi. Sosialisasi RW-04 Penjaringan Sari yang menjadi studi analisis dalam artikel ini menjadi usaha nyata dilapangan untuk membantu proses transisi tersebut dalam menanggapi tantangan dan tuntutan yang ada bagi UMKM. Meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau pasar yang lebih luas, dan meningkatkan kepuasan pelanggan menjadi target-target dari sosialisasi ini. Pemanfaatan Linktree menjadi bahan edukasi untuk kelompok UMKM dengan harapan peningkatan efektivitas, efisiensi, dan berbagai hasil positif lainnya dapat tercapai. Artikel ini juga menyoroti tantangan yang dihadapi serta dukungan yang diberikan untuk meningkatkan adaptasi teknologi di kalangan UMKM

PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah tulang punggung perekonomian Indonesia. Definisi UMKM adalah kegiatan usaha yang berskala kecil, dilakukan oleh individu atau kelompok dengan jumlah tenaga kerja kurang dari 100 orang, memiliki kekayaan bersih tidak termasuk tanah dan bangunan sebesar 200 juta, dan memiliki pemasukan atau pendapatan tahunan antara 100

hingga 200 juta (Hafsah, 2018). UMKM berperan sebagai tulang punggung ekonomi nasional karena mereka mendominasi populasi pelaku usaha dengan persentase sebesar 99,9%. Mereka menyumbang 59,08% dari PDB, yaitu sebesar Rp4.869,57 triliun, dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 6,4%. Selain itu, UMKM juga berkontribusi sebesar 14,06% atau Rp166,63 triliun terhadap total volume ekspor nasional (Hanim & MS. Noorman, 2018). Meski demikian, UMKM kerap menghadapi berbagai hambatan yang memperlambat pertumbuhan dan perkembangan mereka. Salah satu hambatan utama yang dialami UMKM, termasuk salah satu komunitas UMKM berada di RW-04 Penjaringan Sari, Surabaya, adalah kurangnya kemampuan untuk memaksimalkan penggunaan teknologi digital guna mempromosikan dan mengembangkan bisnis mereka.

Dalam era digital saat ini, kehadiran *online* menjadi sangat penting untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan. Penggunaan teknologi digital dapat membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau pasar yang lebih luas, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Tuntutan dari adaptasi setiap masing-masing UMKM untuk adaptasi transisi teknologi ini terlihat semakin nyata. Meskipun demikian, masih ada hambatan seperti keterbatasan akses dan keterampilan dalam menggunakan teknologi digital yang perlu diatasi (Firdausya & Ompusunggu, 2023). Digitalisasi menjadi kebutuhan penting bagi UMKM agar dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Implementasi transformasi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional, pendapatan, dan mengubah budaya organisasi menjadi lebih adaptif terhadap perubahan (Agustin et al., 2023). Namun, banyak UMKM yang belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai untuk memanfaatkan platform digital dengan efektif. Salah satu solusi yang dapat mendukung UMKM dalam hal ini adalah penggunaan Linktree, sebuah alat yang memungkinkan pengguna membuat satu *link* yang memuat beberapa *link* menuju berbagai platform *online* yang mereka miliki, seperti media sosial, toko *online*, dan situs web resmi.

Linktree adalah alat yang memungkinkan pengguna membuat satu *link* utama yang berisi beberapa informasi penting. Aplikasi ini dikembangkan di Australia dan saat ini banyak digunakan oleh berbagai UMKM, selebgram, produsen skala besar, bahkan guru untuk membantu dan memudahkan pengunjung mengakses halaman di media sosial (Ginting et al., 2023). Dengan menggunakan aplikasi Linktree, produk UMKM akan lebih dikenal oleh masyarakat umum, yang pada akhirnya akan meningkatkan jumlah konsumen. Semakin dikenal produk UMKM, semakin banyak pula pembelinya, yang mampu meningkatkan penjualan *online*. Hal ini juga dapat mendukung keberlangsungan hidup dan kesejahteraan ekonomi para pelaku UMKM. Selain itu, Linktree memungkinkan pelaku UMKM untuk menggabungkan semua media sosial yang dimiliki menjadi satu akses, sehingga memudahkan mereka dalam memperkenalkan produk mereka (Hariani et al., 2022; Lestari et al., 2023). Dengan Linktree, setiap UMKM dapat memiliki satu *link* yang mengarahkan pembeli langsung ke halaman produk, *marketplace* seperti Shopee atau Tokopedia, kontak WhatsApp, dan informasi penting lainnya.

Kegiatan pelatihan dan pendampingan optimalisasi potensi bisnis dengan Linktree ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital para pelaku UMKM di RW-04 Penjaringan Sari. Dengan memberikan edukasi terkait penggunaan Linktree dan alat digital lainnya, kegiatan ini akan mendukung pengembangan bisnis mereka. Selain itu, pelatihan ini bertujuan untuk membantu UMKM dalam meningkatkan visibilitas *online*, sehingga mereka dapat menjangkau lebih banyak pelanggan potensial.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah dengan metode ceramah/sosialisasi dan pengarahan langsung yang melibatkan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Surabaya (Ubaya) sebagai pembicara atau pemberi arahan, serta para pelaku UMKM yang tergabung dalam Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari di Kota Surabaya. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahap berikut:

Pencarian UMKM

Tahap pertama dalam metode pelaksanaan ini adalah pencarian UMKM yang dilakukan dengan berkonsultasi kepada salah satu dosen di Universitas Surabaya (Ubaya). Tim penulis mengadakan diskusi dengan dosen tersebut untuk membahas UMKM yang memerlukan bantuan. Kebetulan, dosen tersebut adalah anggota grup WhatsApp pembeli dari Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari dan merekomendasikan kelompok UMKM tersebut untuk dibantu. Hal ini mempermudah proses identifikasi dan pemilihan kelompok UMKM yang akan dibantu.

Melakukan Survei dan Koordinasi

Setelah direkomendasikan untuk membantu Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari, tim penulis melakukan survei ke Balai RW-04 Penjaringan Sari. Tim penulis menjelaskan tujuan kunjungan tim penulis kepada pengurus kelompok UMKM tersebut, yang meliputi memperkenalkan diri, menjelaskan program bantuan yang tim penulis siapkan, dan mendengarkan secara langsung kebutuhan serta tantangan yang dihadapi oleh kelompok UMKM ini. Setelah berkomunikasi awal, tim penulis mengatur koordinasi untuk kegiatan sosialisasi yang akan tim penulis lakukan. Ini termasuk memastikan partisipasi aktif dari anggota kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari serta menyediakan segala kebutuhan logistik yang diperlukan untuk memastikan kelancaran acara tersebut.

Persiapan dan Perencanaan

Tahap pertama yang dilakukan adalah identifikasi kebutuhan. Tahap ini mencakup proses identifikasi kebutuhan dari Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari. Proses ini dilakukan melalui wawancara dengan salah satu pembeli yang tergabung dalam grup WhatsApp kelompok UMKM tersebut. Dari hasil wawancara tersebut, diketahui bahwa aktivitas jual beli kelompok UMKM ini

dilakukan melalui grup WhatsApp dengan memposting gambar-gambar produk setiap pagi. Akibatnya, postingan gambar dan teks menumpuk, sehingga menyulitkan pembeli dalam menemukan barang yang mereka inginkan. Selain itu, penjual dalam kelompok ini kurang menguasai teknologi digital, sehingga menghadapi kesulitan dalam memanfaatkan teknologi tersebut.

Setelah mewawancarai pembeli tersebut, tim penulis menyimpulkan bahwa Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari memerlukan solusi yang dapat membantu mereka mengelola promosi produk dengan lebih efektif serta memudahkan pembeli dalam mencari barang yang diinginkan. Selain itu, kelompok UMKM ini memerlukan pelatihan dan pendampingan dalam menggunakan teknologi digital.

Tahap berikutnya adalah penyusunan materi. Penyusunan materi terbagi menjadi dua bagian, yakni presentasi PowerPoint dan video. Materi pelatihan terdiri dari presentasi PowerPoint dan video. Presentasi PowerPoint akan menjelaskan dasar penggunaan Linktree, cara optimalisasi pengelolaan *link*, manfaatnya dalam meningkatkan visibilitas produk, dan memberikan contoh tampilan Linktree aktif. Video panduan akan menunjukkan langkah-langkah pembuatan akun Linktree, penambahan *link*, pengaturan tampilan, dan pemanfaatan fitur-fiturnya.

Pelaksanaan kegiatan

Sebelum kegiatan, dilakukan sesi pengenalan. Pada sesi ini, tim penulis akan mengadakan sesi pengenalan di mana tim penulis akan memperkenalkan diri serta maksud dari kehadiran tim penulis kepada anggota kelompok UMKM. tim penulis akan secara singkat menjelaskan tentang program bantuan yang tim penulis siapkan dan bagaimana program ini dapat mendukung mereka dalam mengembangkan bisnis mereka.

Selanjutnya tim penulis akan menjelaskan materi terkait penggunaan Linktree dan teknologi digital lainnya yang relevan. Presentasi PowerPoint akan digunakan untuk mengilustrasikan konsep-konsep tersebut dengan jelas, termasuk cara kerja Linktree, manfaatnya dalam meningkatkan visibilitas produk, dan strategi pengelolaan tautan yang efektif. Materi ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam dan praktis bagi para anggota UMKM agar mereka dapat langsung menerapkannya dalam praktik sehari-hari mereka.

Sesi tanya jawab akan diselenggarakan untuk memberikan kesempatan kepada para anggota UMKM untuk bertanya, berdiskusi, dan mengklarifikasi semua hal yang mungkin masih belum jelas setelah sesi pengenalan dan penjelasan sebelumnya. Untuk memastikan bahwa mereka benar-benar memahami materi yang telah disampaikan dan merasa lebih percaya diri dalam menghadapi penerapan teknologi baru ini dalam bisnis mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 4 juni 2024 yang di balai rw-04 Penjaringan Sari kota Surabaya. Pelatihan dan sosialisasi

dilakukan dari pukul 15.00 WIB sampai dengan pukul 18.00 WIB. Sosialisasi dimulai dengan pemberian kata sambutan dari ketua pengurus kelompok UMKM rw-04 Penjaringan Sari setelah itu dilanjutkan dengan pemberian kata sambutan dari perwakilan dosen pembimbing tim penulis saat melakukan kegiatan sosialisasi ini. Setelah itu tim penulis memperkenalkan diri satu persatu kepada anggota-anggota komunitas UMKM rw-04 Penjaringan Sari lalu dilanjutkan dengan pemberian materi melalui presentasi menggunakan PowerPoint yang sudah disiapkan sebelumnya.

Materi yang diberikan berupa presentasi PowerPoint dan video. Presentasi PowerPoint akan menjelaskan tentang Linktree, memberikan pemahaman dasar mengenai linktree serta cara UMKM dapat mengoptimalkannya untuk mengelola *link* dengan efektif. Materi ini juga akan mengulas cara kerja Linktree, bagaimana alat ini memfasilitasi akses yang lebih mudah ke berbagai platform atau produk yang dimiliki UMKM. Manfaat dari penggunaan Linktree juga akan dijabarkan, termasuk peningkatan visibilitas produk, pengelolaan *link* yang terstruktur, dan kemudahan bagi pelanggan dalam menemukan informasi yang mereka cari. Selain itu, akan diberikan contoh tampilan dan *link* dari Linktree yang sudah aktif, menunjukkan secara visual bagaimana *link-link* tersebut disusun dan berfungsi.

Dan untuk materi dalam video akan memberikan panduan langkah demi langkah tentang pembuatan akun Linktree dari awal hingga selesai. Video ini juga akan memperlihatkan cara menambahkan *link* ke dalam akun Linktree, mengatur tampilan, dan memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia. Tujuan utama dari pembuatan video ini adalah untuk memberdayakan Kelompok UMKM RW-04 Penjaringan Sari agar mampu mandiri dalam membuat dan mengelola akun Linktree mereka sendiri, tanpa perlu bergantung pada bantuan dari pihak lain. Dengan adanya materi ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat dengan mudah memahami dan menerapkan teknologi ini untuk meningkatkan efisiensi dalam promosi dan penjualan produk mereka.

Setelah presentasi PowerPoint tentang Linktree selesai, yang menjelaskan cara UMKM dapat mengoptimalkan penggunaannya dan manfaat yang dapat diperoleh, tim penulis melanjutkan dengan memutar video. Video ini memberikan panduan langkah demi langkah tentang bagaimana membuat dan mengelola akun Linktree, termasuk menambahkan *link*, mengatur tampilan, dan memanfaatkan fitur-fitur yang ada.

Selama pemutaran video, banyak perwakilan dari UMKM RW-04 Penjaringan Sari yang langsung mengikuti petunjuk yang disampaikan dalam video tersebut. Mereka menunjukkan antusiasme dan keterlibatan yang tinggi dalam memahami serta menerapkan teknologi Linktree untuk kepentingan bisnis mereka. Partisipasi aktif ini mencerminkan minat yang besar dari para pelaku UMKM untuk memanfaatkan pelatihan ini sebaik mungkin. Diharapkan dengan demikian, mereka dapat lebih mandiri dalam menggunakan Linktree untuk meningkatkan efisiensi dalam mempromosikan dan menjual produk mereka, serta memperluas jangkauan pasar secara *online*.



Gambar 1 Pemberian sambutan oleh ketua komunitas UMKM dan perwakilan dosen pembimbing



Gambar 2. Pemberian dan penjelasan materi yang dilakukan oleh tim penulis



Gambar 3. Tim penulis memberikan bantuan satu persatu kepada peserta sosialisasi

Setelah sesi pemberian materi selesai, tim penulis mengadakan sesi tanya jawab untuk perwakilan dari UMKM kelompok RW-04 Penjaringan Sari. Sesi ini bertujuan agar mereka dapat bertanya dan memperdalam pemahaman mereka terhadap materi yang telah disampaikan. Selama sesi tanya jawab tersebut, banyak perwakilan UMKM yang mengalami kesulitan dalam mengikuti video yang ditampilkan. Hal ini memerlukan intervensi dari tim penulis untuk membantu dan memberikan arahan secara individu kepada setiap perwakilan UMKM tersebut. Berikut pada **Gambar 5** disajikan daftar perwakilan UMKM yang hadir dalam kegiatan sosialisasi:

No.	Nama	Nama Usaha	No. HP	TTD
1	Mia	Daftar nama ag	085 25 6 45 770	<i>[Signature]</i>
2	ERNI	LAPHE/ABU ER	081 35715935	<i>[Signature]</i>
3	Dartha	DARTE	0895 2511 7301	<i>[Signature]</i>
4	ELA N	Pawan Bayur	085 31 888 24	<i>[Signature]</i>
5	Diaz	Daftar nama ag	085 31 888 24	<i>[Signature]</i>
6	Primadita	Kedi Gruk	0835 70 706	<i>[Signature]</i>
7	Kartini	WPS H 14	0813 3080 3643	<i>[Signature]</i>
8	BUBARA Diah	KHANZA WIRAL (OUTFIT)	0841 5175 9006	<i>[Signature]</i>
9	Mbak Murni	WATUP Mbak Murni	0828 2020 9853	<i>[Signature]</i>

No.	Nama	Nama Usaha	No. HP	TTD
10	Lina	pasan lina	0895 2142 400	<i>[Signature]</i>
11	Dina	Voliver Dina	081 70 168 4812	<i>[Signature]</i>
12	butachuda	es Telah WPS	08135743543	<i>[Signature]</i>
13	W Erwin	Omah Kue bu Chi	0818511390	<i>[Signature]</i>
14	B. Munggi	Kasi Gump Pai Nungki	0851 004 0752	<i>[Signature]</i>
15	B. AGUNG Pup A	ANJUN MOCART KUE KACAH & MANGKAP	0898 8074 496	<i>[Signature]</i>
16	Murni	Daposa Sundi	08155319385	<i>[Signature]</i>
17	Silvie	Toserba Larasati	087 9 60 0000	<i>[Signature]</i>
18	B. Setiawan		0812222 10989	<i>[Signature]</i>

No.	Nama	Nama Usaha	No. HP	TTD
19	Ulfa Laila		081232456686	<i>[Signature]</i>
20	Renni K.		08131691490	<i>[Signature]</i>
21	KURNIAWATI		08200647642	<i>[Signature]</i>
22	Gara S.		081215153887	<i>[Signature]</i>
23	Suci S.		081250486411	<i>[Signature]</i>
24	B. Iyung		08105662161	<i>[Signature]</i>
25	Linda B. Iyung		08932148769	<i>[Signature]</i>
26	Priscilla		08511060602	<i>[Signature]</i>
27	B. Iyung		0895 6281 81209	<i>[Signature]</i>

Gambar 4. UMKM Pada RW-04 Penjaringan Sari yang hadir sebagai peserta dalam sosialisasi

Terdapat lebih dari 40 anggota yang aktif sebagai penjual atau UMKM. Namun, dalam acara sosialisasi ini, hanya 27 perwakilan dari anggota komunitas UMKM RW-04 yang hadir. Kehadiran yang terbatas ini disebabkan oleh keterbatasan tempat yang tersedia untuk acara tersebut. Meskipun demikian, kehadiran 27 perwakilan tersebut menunjukkan antusiasme dan dukungan dari anggota komunitas untuk memanfaatkan kegiatan sosialisasi ini untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi digital, khususnya dalam penggunaan Linktree untuk memaksimalkan potensi bisnis mereka.

Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan digital para pelaku UMKM di RW-04 Penjaringan Sari. Peserta memperoleh pengetahuan praktis mengenai penggunaan Linktree untuk mengelola promosi produk mereka dengan lebih efisien. Beberapa peserta langsung mencoba membuat akun Linktree dan menghubungkan media sosial serta toko *online* mereka, menunjukkan antusiasme untuk segera mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh.

Selain meningkatkan keterampilan, kegiatan ini juga memperkuat hubungan antara universitas dan masyarakat setempat, membuka peluang untuk kolaborasi lebih lanjut di masa depan. Dukungan berkelanjutan dan pendampingan lanjutan dapat membantu memastikan bahwa pelaku UMKM terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan teknologi yang ada.



Gambar 5 Foto bersama para pengurus dan anggota komunitas UMKM rw-04 Penjaringan Sari

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan mengenai penggunaan Linktree untuk UMKM di RW-04 Penjaringan Sari, Surabaya, berhasil memberikan manfaat yang signifikan bagi para peserta. Meskipun terbatasnya jumlah perwakilan yang hadir (27 orang dari total anggota UMKM yang lebih dari 40), kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman serta keterampilan digital mereka dalam mengelola promosi produk secara *online*.

Materi presentasi PowerPoint dan video panduan memberikan pemahaman yang mendalam tentang strategi mengoptimalkan Linktree untuk meningkatkan visibilitas produk, mempermudah akses pelanggan, dan efisiensi dalam manajemen tautan. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi dalam mengikuti sesi praktik langsung, yang mencerminkan keseriusan mereka untuk menerapkan pengetahuan yang didapat dalam operasional sehari-hari bisnis mereka.

Walaupun menghadapi beberapa tantangan, seperti kesulitan dalam mengikuti video, tim penulis berhasil memberikan bantuan dan arahan individu kepada perwakilan UMKM. Hal ini menunjukkan dedikasi tim dalam memastikan bahwa setiap peserta benar-benar memahami dan mampu mengimplementasikan Linktree dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16, 33.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Era Digital Abad 21. *Tali Jagad Journal*, 1(1), 16–20.

- Ginting, A. L., Sulistyowati, L., Hafa, F., & Widyawati, R. F. (2023). Strategi Pemasaran Digital Produk UMKM Paguyuban Kampung Bejo Dengan Aplikasi Linktree Dan Media Sos. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 8(2), 193–200. <https://doi.org/10.33366/japi.v8i2.5041>
- Hafsah, M. . J. (2018). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal Infoskop*, 1(Upaya pengembangan UMKM), 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*.
- Hariani, E., Widyawati, R. F., & Dewanti, A. A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Produk UMKM di Kota Pasuruan dengan Aplikasi LINKTREE. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(3), 101–108. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i3.170>
- Lestari, E., Mastura, M., Ridjal, M. I., & Mulya, N. A. (2023). Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web pada Kue Melayu Mak Cik Cam Kota Medan. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 125–134. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v3i2.276>